

Аннотация к рабочим программам по экономике в 10 и 11 классе.

Рабочая программа по экономике составлена на основе ФГОС. Базовый уровень. Рабочая программа по курсу «Экономика» в 10 и 11 классе составлена на основании следующих нормативных документов

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" п.1ч1 ст.48

-Федерального компонента государственного образовательного стандарта СОО

-Федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для ОУ РФ, реализующих программы общего образования (приказ МО РФ №1312 от 09.03.2004 г)

-примерной программы по экономика, разработанной на основе обязательного минимума содержания образования и федерального компонента государственного стандарта основного и среднего (полного)общего образования

-учебного плана МОУ СОШ с.Пугачёво на 2017-2018 год,

-федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию в образовательном процессе в ОУ, реализующих программы общего образования в 2016 - 2017 учебном году

-требований к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта.

-СанПиН «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»(ред. от 25.12.2013 с изменениями, вступившими в силу с 13.04.2014 г)

-Изменений № 3 в СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях»(по состоянию на 28.04.2015 г)

-авторской программы «Экономика» для 10 - 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень - автор В. С. Автономов), рекомендованной Министерством образования Российской Федерации (сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений Москва, «Вита-Пресс», 2008 г.).

Учебника: Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10(11) классов (базовый уровень).-М.:ВИТА-ПРЕСС, 2011.

Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию в образовательном процессе в ОУ, реализующих программы общего образования, требований к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта

На изучение экономики на базовом уровне в 10-11 классах отводится 1 учебный час в неделю в 10 классе (34 часа) и 0,5 часа в 11 классе (18 часов).

Цели и задачи курса:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;•

сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;•

сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.•

Метапредметные:

владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;•

владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты; владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:•

1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов;

владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.•

Предметные:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем;
- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

Выпускник получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания

для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Учебно-методический комплект

В.С. Автономов Экономика Учебник для 10,11 кл. для общеобразовательных учреждений — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

Универсальная рабочая тетрадь по экономике. 10-11 кл.: Учебное пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

В.С. Автономов. Поурочные разработки по экономике. 10-11 кл.: Методическое пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 класс М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание.

Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание.

Торопова Л. «Понимание рыночной экономике» Сборник учебных материалов. Н.Новгород,2012

Машагина.Т. «Маркетинг» , Сборник учебных материалов.Н.Новгород,2012

Симинов.И. «Основание предприятия» Сборник учебных материалов. Н.Новгород.2012

«Организационно-правые формы» Сборник учебных материалов Н. Новгород 2013

«Международные экономические отношения. Глобализация» Сборник учебных материалов Н. Новгород 2013

Савицкая Е. В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1—4. — М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание

Содержания учебного предмета

10 класс

1 Введение. Фундаментальные экономические концепции (6 часов).

2 Микроэкономика (28 часов)

Итого – 34 часа

Содержания учебного предмета

11 класс

Макроэкономика – (12 часов)

Международная экономика –(6 часов)

Итого – 18 часов

Промежуточная аттестация проводится в конце изучения каждого курса в 10 и 11 классе согласно календарно-тематического планирования.