

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

«Тарутинская средняя школа»

|   |  |   |
|---|--|---|
| Рассмотрено:<br>На заседании МС<br>Протокол № 1<br>От « 27 » 08 2020 г. | Согласовано:<br>Зам. директора по УВР<br>ФИО <u>Павлушкова С.В.</u><br><u>С.В.</u><br>подпись<br>« 27 » 08 2020 г. | Утверждено:<br>Приказ по школе № <u>01-04-01/1</u><br>От « 31 » 08 2020 г.<br> |
|---|--|---|

## Рабочая программа

по

экономике

11 класс

учитель: Черных И.Г.

п. Тарутино

2020 – 2021 учебный год

## **I Содержание учебного предмета**

### **Пояснительная записка к рабочей программе по экономике 10-11 класс ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по экономике составлена на основе ФГОС. Базовый уровень. Рабочая программа по курсу «Экономика» в 10 и 11 классе составлена на основании следующих нормативных документов

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" п.1ч1 ст.48

-Федерального компонента государственного образовательного стандарта СОО

-Федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для ОУ РФ, реализующих программы общего образования (приказ МО РФ №1312 от 09.03.2004 г)

-примерной программы по экономика, разработанной на основе обязательного минимума содержания образования и федерального компонента государственного стандарта основного и среднего (полного)общего образования

-учебного плана МОУ СОШ с.Пугачёво на 2017-2018 год,

-федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию в образовательном процессе в ОУ, реализующих программы общего образования в 2016.- 2017 учебном году

-требований к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта.

-СанПиН «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»( ред. от 25.12.2013 с изменениями, вступившими в силу с 13.04.2014 г)

-Изменений № 3 в СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях»( по состоянию на 28.04.2015 г)

-авторской программы «Экономика» для 10 - 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень - автор В. С. Автономов), рекомендованной Министерством образования Российской Федерации (сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений Москва, «Вита-Пресс», 2008 г.).

Учебника: Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10(11) классов (базовый уровень).-М.:ВИТА-ПРЕСС, 2019.

Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию в образовательном процессе в ОУ, реализующих программы общего образования, требований к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта

### **Место в учебном плане**

Программа курса экономики для средней школы разрабатывалась с учетом первоначальных представлений, полученных учащимися в основной школе при изучении курса обществознания. Изучение предмета опирается на межпредметные связи с курсами «Обществознание», «История», «Право», «Литература». Данный курс может быть включен как в социально-экономический, так и гуманитарный профиль старшей школы. Учебный (образовательный) план на изучение экономики на базовом уровне в 10-11 классах отводит 1 учебный час в неделю в 10 классе (34 часа) и 0,5 часа в 11 классе (18 часов)

### **Общая характеристика учебного предмета**

Изучение экономики на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на **межпредметные связи** с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

### **Цели курса:**

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;•  
воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;•  
освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;•  
овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;•  
формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.•

## **2 Планируемые результаты освоения учебного предмета**

### ***Личностные:***

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;•  
сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;•  
сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.•

### ***Метапредметные:***

владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;•

владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:•

1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов;

владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.•

### ***Предметные:***

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем;
- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

***Выпускник получит возможность научиться:***

- проводить анализ достоинств типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### **Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового

характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Изучение экономики на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

### **Содержания учебного предмета**

Содержание учебного предмета в 10 классе. Раздел 1. Введение в экономику. Микроэкономика Экономическая наука. Экономические блага Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле слова. Экономическая наука. Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность ресурсов и выбор Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и

экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения. Производство Сущность процесса производства. Факторы производства и факторные доходы. Продукт. Товар. Производительность труда Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов. Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи. Разделение труда и специализация Натуральное хозяйство. Разделение труда. Факторы, влияющие на разделение труда. Специализация и её преимущества. Примеры специализации. Экономическая система и её функции Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Обмен. Основные вопросы экономики: что производить? как производить? для кого производить? Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных типов экономических систем. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки». Спрос Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Предложение 4 Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения, графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Равновесие на рынке Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Образование дефицита и избытка. Функционирование рынка Различные варианты воздействия факторов, влияющих на спрос и предложение. Влияние рынков друг на друга. Виды рынков. Изменения спроса и предложения на рынке Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Анализ рыночной ситуации Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения на различных примерах. Решение практических задач. Потребности и полезность Понятие процесса потребления, особенности поведения потребителя. Полезность благ: общая, предельная. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита. Доходы и расходы потребителей Доходы потребителей. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы потребителей. Основные статьи расхода семьи. Страхование. Номинальные и реальные величины Номинальные величины. Реальные величины. Способы расчёта реальных доходов семьи. Решение задач. Сбережения и кредит Сбережения. Формы сбережений (накопления, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надёжность сбережений. Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товара в рассрочку, расчёты с помощью кредитной карточки). Фирмы Фирма. Роль фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и

недостатки. Капитал и инвестиции Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных или заёмных средств). Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Максимизация прибыли. Бизнес-планирование Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе. Бизнес-план: понятие и его структура. Конкуренция. Основные типы рынков Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении на рынке). Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Монополия и олигополия Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Олигополия. Особенности формирования цены на олигополистическом рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами («лидерство в ценах», «издержки+прибыль», прямой сговор). Различные виды фирм Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация). Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство. Ценные бумаги. Акционерное общество Понятие и виды акционерных обществ: ЗАО, ОАО. Акции. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. Деньги Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита. Деятельность банков Банки. Основные функции банков. Безналичные расчеты. Услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетовые карты. Банковские резервы. Нормы обязательных резервов.

### **Требования к уровню подготовки выпускников**

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен:

**знать/понимать:**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

**уметь:**

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
  - описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
  - объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- получения и оценки экономической информации;
  - составления семейного бюджета;
  - оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

### **Учебно-методический комплекс**

В.С. Автономов Экономика Учебник для 10,11 кл. для общеобразовательных учреждений — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

Универсальная рабочая тетрадь по экономике. 10-11 кл.: Учебное пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

В.С. Автономов. Поурочные разработки по экономике. 10-11 кл.: Методическое пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 класс М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание.

Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание.

дидактическая литература

Торопова Л. «Понимание рыночной экономике» Сборник учебных материалов. Н.Новгород,2012

Машагина.Т. «Маркетинг» , Сборник учебных материалов.Н.Новгород,2012

Симинов.И. «Основание предприятия» Сборник учебных материалов. Н.Новгород.2012

«Организационно-правые формы» Сборник учебных материалов Н. Новгород 2013

«Международные экономические отношения. Глобализация» Сборник учебных материалов Н. Новгород 2013

Савицкая Е. В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1—4. — М.: ВИТА-ПРЕСС, любое издание

Методическая литература

Программа для 10-11 класса ОУ (базовый уровень), И.В.Липсица М, Вита-пресс 2008

Торопова.Л. « Понимание рыночной экономики» Пособие для учителя. Н. Новгород 2012

Бармин.В. «Логистика». Пособия для учителя. Н. Новгород 2012

Симонов.И. «Международные экономические отношения. Глобализация» Пособия для учителя Н. Новгород 2013

### III календарно - тематическое планирование экономика 10 класс

| № п./п.   | Тема урока   | Кол-во часов | Содержание урока  | Знания  | Умения   | Вид контроля, измерители                   | Домашнее задание                        | Дата |
|---|--|--------------|---|---|--|--|---|------|
| <b>Введение. Фундаментальные экономические концепции (6 часов).</b> |  |              |   |   |  |  |   |      |
| 1-2   | Введение   | 2            | Предмет и метод экономической науки. Блага. Ограниченность и ее роль в экономической науке. | <b>Понимать</b> предмет и методы экономической науки. Знать понятия экономика, потребности, блага, ресурсы. | <b>Уметь</b> объяснять, что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления, какова роль экономической деятельности в этом процессе; объяснять, какими способами можно увеличить объем производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах | Деловая игра «Бумажная фабрика»            | Гл.1 учебника Автономова В.С. стр. 5-13 |      |
| 3   | Выбор. Альтернативная стоимость. Практическая работа | 1            | Неизбежность выбора. Понятия о КПВ. Альтернативные издержки.                                | Знать и понимать, что такое альтернатива, альтернативная стоимость, выбор, альтернативные издержки.         | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из  | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, стр.7-8                        |      |

|     |   |   |   |  |   |  |                         |  |
|-----|---|---|---|--|---|--|-------------------------|--|
|     |   |   |   |  | современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.   |  |                         |  |
| 4-5 | Экономическая система и ее функции. Практическая работа             | 2 | Понятие экономическая система. Типы экономических систем. | <b>Знать</b> определения понятий – экономическая система, традиционная, централизованная, рыночная, смешанная экономики. | <b>Анализировать</b> актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями; | Составление сравнительной таблицы «Типы эк. систем»<br>Задания в формате ЕГЭ | Учебник, гл.2 стр.14-24 |  |
| 6   | Повторно-обобщающие уроки по разделу «Фундаментальные экономические | 1 | См. выше  | См. выше   | См. выше  | Контрольная работа, тест, решение экономических задач                        |                         |  |

|       |  |                                |  |   |  |  |                                    |  |
|-------|--|--------------------------------|--|---|--|--|------------------------------------|--|
|       | концепции».  |                                |  |   |  |  |                                    |  |
|       |  | <b>Микроэкономика 28 часов</b> |  |   |  |  |                                    |  |
| 7-8   | Спрос. Практическая работа                               | 2                              | Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Заменяющие и дополнительные товары и услуги. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса. | <b>Знать и понимать</b> сущность кривой спроса, отличие заменяющих и дополняющих товаров. Знать факторы, формирующие спрос и определения – спрос, величина спроса, эластичность спроса. Знать закон спроса. | <b>Осуществлять</b> поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); | Решение экономических задач                    | Учебник, гл 3 стр.25 – 33, вопросы |  |
| 9-10  | Предложение практическая работа                          | 2                              | Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение. Эластичность предложения               | <b>Знать и понимать</b> принцип построения кривой предложения, закон предложения и факторы формирующие предложение. Эластичность предложения  | <b>Осуществлять</b> поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); | Решение эк. задач                              | Учебник, гл 4 стр.34-47            |  |
| 11-12 | Взаимодействие спроса и предложения. Практическая работа | 2                              | Рыночное равновесие. Равновесная цена. Объем продаж. Выручка. Рыночный механизм.   | <b>Знать</b> определения терминов – рыночное равновесие, равновесная цена, объем продаж, выручка. Понимать сущность рыночного механизма.  | <b>Осуществлять</b> поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма,                       | Тренинг «Связанные рынки»<br>Решение эк. задач | Учебник, стр.36-40                 |  |

|       |   |   |  |  |   |   |                                    |  |
|-------|---|---|--|--|---|---|------------------------------------|--|
|       |   |   |  |  | аудиовизуальный ряд);   |   |                                    |  |
| 13    | Повторно-обобщающие уроки по теме «Рынок».                            | 1 | См. выше   | См. выше   | См. выше  | Контрольная работа, тест, решение экономических задач | повторение                         |  |
| 14    | Потребители.  | 1 | Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. | <b>Понимать</b> сущность рационального выбора, отличие реальных и номинальных доходов семьи. Знать определения – рациональный потребитель, полезность, кредит. | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.   | Устный опрос<br>Выборочное оценивание.                | Учебник, гл 5 стр.41 – 47, вопросы |  |
| 15-16 | Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. практическая работа | 2 | Доходы и расходы. Номинальные и реальные доходы. Индекс стоимости жизни. Сбережения. Потребительский кредит.               | <b>Знать и понимать</b> Сущность понятий доходы, расходы. Номинальные, реальные доходы, индекс стоимости жизни, сбережения, потребительский кредит             | <b>Уметь</b> давать характеристику и приводить примеры по теме урока в современной жизни, осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); | Тренинг «Люди и деньги»                               | Учебник, гл.6 стр.48-58            |  |

|       |  |   |   |   |  |   |                    |
|-------|--|---|---|---|--|---|--------------------|
| 17-18 | Производство.<br>Практическая работа         | 2 | Понятие производства в экономической теории. Факторы производства. Выручка и доход фирмы.   | <b>Знать и понимать</b> сущность различных факторов производства, составные части стоимости товара. Знать определения – фирма, выручка, доход, прибыль. | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся и личного социального опыта учащихся. | Таблица «Факторы производства и факторные доходы» | Учебник, стр.36-40 |
| 19-20 | Затраты производства.<br>Практическая работа | 2 | Производственные, постоянные, переменные затраты. Общие, средние и предельные затраты Бухгалтерские и экономические, необратимые затраты. | <b>Знать</b> отличие видов затрат и уметь давать им характеристику как отдельно, так и в сравнении.   | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.                                      | Решение эк.задач                                  | Учебник, стр.36-40 |
| 21    | Предпринимательство                          | 1 | Система предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности                      | <b>Знать</b> особенности предпринимательской деятельности, ее психологические аспекты и типологию.  | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.                                      | Устный опрос<br>Выборочное оценивание.            | Учебник, стр.36-40 |

|       |  |   |   |  |   |   |   |
|-------|--|---|---|--|---|---|---|
| 22-23 | Организация предприятий                              | 2 | Организационно-экономические формы бизнеса. Предприятие и его формы. Формы предпринимательства. Юридическое лицо.                         | <b>Знать</b> различные организационно-правовые формы предприятий и понимать термин – юридическое лицо. | <b>Уметь</b> давать определение предпринимательских правоотношений; объяснять, какие принципы лежат в основе предпринимательского права, прокомментировать их; объяснять, чем отличается устав от учредительного договора | Таблица «Организационно-правовые формы предприятий» | Учебник, гл 5 стр.41 – 47, вопросы  |
| 24    | Финансирование предпринимательства и финансовый учет | 1 | Источники инвестиций. Кредит. Структура финансового анализа.  | <b>Понимать</b> явление источников инвестиций, кредита и структуру финансового анализа.                | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.   | Устный опрос<br>Выборочное оценивание.              | Учебник, гл 5 стр.41 – 47, вопросы  |
| 25-26 | Конкуренция и структура рынка. Практическая работа   | 2 | Рынок совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции. Монополия Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. | <b>Знать</b> определения РСК и его основные признаки, монополия и МК, олигополия и монополия.          | <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию;  | Тест.   | Учебник, гл 8 стр.69 -77 Составление таблицы «Типы рынков» Проверочная работа |

|    |   |   |   |   |   |  |                                     |  |
|----|---|---|---|---|---|--|-------------------------------------|--|
|    |   |   |   |   | различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы  |  |                                     |  |
| 27 | Биржа и биржевая торговля.<br>Практическая работа | 1 | Общая характеристика биржевой сделки и ее виды. Биржевые посредники: брокеры и дилеры.  | <b>Знать</b> характеристику биржевой сделки и ее виды, определения терминов – биржевые посредники, брокеры, дилеры. | <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 10 стр.88 – 96, вопросы |  |
| 28 | Виды бирж<br>практическая работа                  | 1 | Товарная биржа, ее роль в экономике. Фондовая биржа. Игра на изменение курсов ценных бумаг: “быки” и “медведи”. Страховые компании. | <b>Знать</b> определения терминов – биржа и ее виды, страховые компании и виды торговцев на бирже.                  | <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и        | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 10 стр.88 – 96, вопросы |  |

|       |  |   |   |  |   |  |  |  |
|-------|--|---|---|--|---|--|--|--|
| 29-30 | Банки и банковская система практическая работа | 2 | Банки и их функции. Кредитные и депозитные операции банков. Механизм получения банковской прибыли. Простой и сложный проценты | <b>Знать</b> определение – банки, его функции, виды операций, механизмы получения прибыли, виды процентов.                                   | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. | Решение эк. задач                          | Учебник, гл 11 стр.97 – 103, вопросы       |  |
| 31    | <b>Промежуточная аттестация (тест)</b>         | 1 |   |  |   |  |  |  |
| 32    | Экономика семей<br>Практическая работа         | 1 | Бюджет семьи. Источники доходов и расходов в семейном бюджете. Налогообложение семьи. Налоговая декларация.                   | <b>Знать и понимать</b> сущность бюджета семьи. Источники доходов и расходов в семейном бюджете. Налогообложение семьи. Налоговая декларация | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Подсчитать в % бюджет вашей семьи за месяц |  |
| 33    | Слабости рынка.                                | 1 | Случаи несостоятельности рынка. Внешние” +” и ”- “эффекты.  | <b>Знать</b> случаи несостоятельности рынка. Понимать отличия положительных и отрицательных эффектов.  | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 5 стр.41 – 47, вопросы         |  |

|    |  |   |   |   |  |  |                                       |  |
|----|--|---|---|---|--|--|---------------------------------------|--|
| 34 | Государство в экономике.<br>Повторно-обобщающий урок | 1 | Основные направления экономической деятельности государства.<br>Механизмы социальной поддержки. | <p><b>Знать</b> основные направления экономической деятельности государства и механизмы социальной поддержки.</p> <p><b>Понимать</b> необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.</p> | <p><b>Уметь</b> объяснять, какие цели преследует правительство, проводя экономическую политику; называть основные методы воздействия государства на экономику; объяснять, как государство оказывает поддержку рыночной экономике</p> | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 12 стр.104 – 117, вопросы |  |
|----|--|---|---|---|--|--|---------------------------------------|--|

## Содержание учебного предмета в 11 классе.

Раздел 2. Макроэкономика Роль и задачи государства в экономике Задачи государства в рыночной экономике. Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии. Государственное вмешательство в экономику Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Формы защиты государством интересов экономических субъектов. Минимальный уровень оплаты труда. Социальные пособия. Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирование положительных. Теневая экономика, причины её возникновения. Налоги Основные источники доходов государства. Налоги. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы. Бюджет Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). Государственный долг. Макроэкономика Макро- и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Валовой внутренний продукт 6 Агрегированные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные и промежуточные блага. Номинальные реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов направлениям использования. Амортизация. Расчёт ВВП Методика расчёта ВВП: по доходам, по расходам. Решение задач. Экономика благосостояния Цели экономического роста. Общественная функция благосостояния. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения. Темпы экономического роста Экономический рост. Факторы экономического роста, экстенсивный и интенсивный рост. Механизмы экономического роста. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления. Темпы экономического роста. Порочный круг бедности. Отрицательные последствия экономического роста. Нулевой рост. Устойчивое развитие. Экономические циклы Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъём, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход подъёма к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов. Занятость и рынок труда Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплаты труда. Условия труда. Безработица Занятость, безработица. Основные

критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Борьба с безработицей. Профсоюзы Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы. Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Деятельность профсоюзов в защиту интересов работников. Забастовка. Денежный рынок Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера. Эмиссия денег. Денежные агрегаты М1, М2 и М3. Кредитная эмиссия банков. Инфляция Инфляция. Виды инфляции: нормальная, умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Причины инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек, инфляционные ожидания. Скрытая инфляция. Государственная макроэкономическая политика Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос и совокупное предложение. Инструменты государственного регулирования экономики Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы. Раздел 3. Мировая экономика Международное разделение труда Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип абсолютных и сравнительных преимуществ. Особенности международного разделения труда в современной мировой экономике Международное разделение труда в современной мировой экономике. Анализ статистики мировой экономики. Внешняя торговля 7 Понятие внешней торговли. Особенности внешней торговли в современном глобальном обществе. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Либерализация. Импортные пошлины (тарифы). Проблемы международной торговли Анализ проблем международной торговли. Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО). Межнациональные корпорации Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Примеры современных ТНК. Свободная экономическая зона. Валютный рынок Историческое развитие валютной системы. Валюта и её виды. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют. Современная валютная система Анализ современной валютной системы. Проблемы современной валютной системы. Решение задач. Международное экономическое сотрудничество и интеграция Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и её основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд). Экономические реформы в России 90-х гг. и способы интеграции российской экономики в мировую Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы.

Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация. Особенности экономики переходного периода в РФ Проблемы, возникшие вследствие проведения либеральных реформ и способы их преодоления. Особенности рынка рабочей силы, особенности банковской и денежной систем, особенности рынка земли и рынка недвижимости. Экономическое сотрудничество России с международными экономическими организациями Взаимодействие России с международными организациями и объединениями: ВТО, МВФ, ЮНКТАД, МБРР, ОЭСР, АТЭС.1 ШОС, БРИКС. Россия как участник экономических интеграционных объединений Участие России в СНГ, Евразийском экономическом сообществе, Союзном государстве России и Белоруссии.

**III календарно - тематическое планирование  
экономика 11 класс**

| № п./п.                          | Тема урока   | Кол-во часов | Содержание урока   | Знания  | Умения  | Вид контроля, измерители               | Домашнее задание                      | Дата |
|----------------------------------|--|--------------|--|---|---|--|---------------------------------------|------|
| <b>Макроэкономика (12 часов)</b> |  |              |  |   |   |  |                                       |      |
| 1                                | Введение в макроэкономику.                                     | 1            | Предмет макроэкономики.<br>Основные макроэкономические проблемы.<br>Макроэкономические взаимосвязи.  | Знать основные экономические проблемы и предмет изучения экономики.<br>Понимать макроэкономические связи. | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ.                                      | Устный опрос<br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 14 стр.130 – 139, вопросы |      |
| 2                                | Основные макроэкономические показатели.<br>практическая работа | 1            | Система национальных счетов и ее показатели. ВВП.<br>Соотношение показателей в системе национальных счетов.<br>Номинальный и реальный ВВП. | <b>Понимать</b> СНС и ее показатели. Знать сущность номинального и реального ВВП.                         | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. | решение экономических задач            | Учебник, гл 14 стр.130 – 139, вопросы |      |
| 3                                | Методы подсчета ВВП и ВВП.<br>Практическая работа              | 1            | Методы подсчета ВВП.<br>Индексы цен.   | <b>Знать</b> различные методы подсчета валового национального продукта. Понимать сущность индекса цен.    | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме  | решение экономических задач            | Учебник, гл 14 стр.130 – 139, вопросы |      |

|   |   |   |   |   |   |  |                                       |  |
|---|---|---|---|---|---|--|---------------------------------------|--|
|   |   |   |   |   | из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся.  |  |                                       |  |
| 4 | Экономический рост и экономическое развитие.<br>Практическая работа | 1 | Понятие экономического роста и экономического развития<br>Показатели экономического роста. Факторы и типы экономического роста.         | <b>Знать</b> понятие экономический рост, понимать его показатели, факторы и типы.   | <b>Уметь</b> называть факторы экстенсивного и интенсивного роста; объяснять, чем отличаются кризисы XIX в. от кризисов XX в.<br><b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 5 стр.41 – 47, вопросы    |  |
| 5 | Экономический цикл и его фазы.<br>Практическая работа               | 1 | Экономический цикл и его фазы. Причины и показатели экономического цикла. Виды циклов. Циклические и нециклические колебания экономики. | <b>Знать</b> характеристику циклов подъема и спада. Понимать причины и показатели их изменений, виды циклов и виды циклических колебаний. |   | Схема «Фазы экономического цикла»          | Учебник, гл 16 стр.152 – 158, вопросы |  |

|   |  |   |  |   |   |  |                                       |
|---|--|---|--|---|---|--|---------------------------------------|
| 6 | Рынок труда.<br>Практическая работа  | 1 | Спрос и предложение труда. Различия в оплате труда и их причины. Зарплата. Коллективные договоры. Права и обязанности работников и работодателей | <b>Знать</b> определения – спрос, предложения, различия в оплате. Понимать причины различий в оплате труда, права и обязанности работников и работодателей. | <b>Устанавливать</b> соответствия между существенными чертами и обществоведческими терминами  | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 17 стр.159 – 169, вопросы |
| 7 | Закономерности денежного обращения.<br>Денежная масса<br>практическая работа | 1 | Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Эмиссия денег.   | <b>Знать</b> систему денежных агрегатов и понимать термин – эмиссия.  | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ                                       | решение экономических задач                | Учебник, гл 18 стр.170 – 183, вопросы |
| 8 | Инфляция   | 1 | Инфляция и <i>дефляция</i> ; виды инфляции. <i>Причины инфляции</i> . Последствия инфляции.  | <b>Знать</b> определения терминов по теме – инфляция, дефляция, их виды, причины и последствия.   | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся. | Тест.                                      | Учебник, гл 18 стр.170 – 183, вопросы |
| 9 | Основные принципы анализа макроэкономического равновесия.                    | 1 | Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения  | <b>Знать</b> характеристику классического подхода Адама Смита и кейнсианство к совокупному предложению.   | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного                             | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 19 стр.195 – 207, вопросы |

|    |  |   |   |  |   |  |                                       |  |
|----|--|---|---|--|---|--|---------------------------------------|--|
|    |  |   |   |  | социального опыта учащихся.   |  |                                       |  |
| 10 | Монетарная политика<br>практическая работа | 1 | Цели и инструменты монетарной политики. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику. | <b>Знать</b> и понимать систему монетарной политики, ее воздействие на экономику и ее виды | . <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание. | Учебник, гл 19 стр.195 – 207, вопросы |  |
| 11 | Фискальная политика<br>практическая работа | 1 | Цели и инструменты фискальной политики. Ее воздействие на экономику. Виды фискальной политики.                  | <b>Знать и понимать</b> систему фискальной политики, ее воздействие на экономику и ее виды | <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы   | Устный опрос<br>Выборочное оценивание.     | Учебник, гл 19 стр.195 – 207, вопросы |  |
| 12 | Повторно-обобщающий урок по                | 1 | См. выше  | См. выше   | См. выше.   | Контрольная работа, тест,                  | повторение                            |  |

|    |  |  |   |  |   |   |                                       |  |
|----|--|--|---|--|---|---|---------------------------------------|--|
|    | разделу<br>«Макроэкономика»  |  |   |  |   | решение<br>экономических<br>задач         |                                       |  |
|    |  | <b>Международная экономика (6 часов)</b> |   |  |   |   |                                       |  |
| 13 | Международное разделение труда. Внешняя торговля                               | 1  | Формы международных экономических отношений. Протекционизм: цели и средства.                                      | <b>Знать и понимать</b> различия форм международных отношений, термины – протекционизм и либерализм, их цели и средства. | <b>Уметь</b> давать характеристику отдельным определениям темы и приводить примеры по теме из современной жизни и СМИ и личного социального опыта учащихся  | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание | Учебник, гл 20 стр.195 – 207, вопросы |  |
| 14 | Международное разделение труда: межнациональные корпорации практическая работа | 1  | Экспорт капитала. Прямые иностранные инвестиции. Межнациональные корпорации. Проблемы иностранного инвестирования | <b>Знать и понимать</b> понятия экспорт капитала, прямые и портфельные инвестиции, международные корпорации              | <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание | Учебник, гл 21 стр.208 – 217, вопросы |  |
| 15 | Международная финансовая система практическая работа                           | 1  | Валюта. Система фиксированных и плавающих курсов.   | <b>Знать</b> определения терминов – валюта, курс и понимать сущность   | <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать,  | Устный опрос                              | Учебник, гл 22 стр.217 – 222, вопросы |  |

|       |   |   |  |   |   |   |   |  |
|-------|---|---|--|---|---|---|---|--|
|       |   |   |  | различных систем курсов.  | анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы  |   |   |  |
| 16-17 | Международное экономическое сотрудничество и интеграция.<br>Практическая работа | 2 | Экономическая интеграция.<br>Региональная интеграция<br>Международные эк.организации | <b>Знать и понимать</b> понятия экономическая интеграция, зона свободной торговли, Таможенный союз, Общий рынок | <b>Извлекать</b> из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы | Устный опрос<br><br>Выборочное оценивание | Учебник, гл 23<br>стр.223 – 230,<br>вопросы |  |
| 18    | <b>Промежуточная аттестация (тест)</b>  | 1 |  |   |   | тест                                      |   |  |